

Beretning Hotelrådet 2019/20

Denne beretning blev indledt engang i marts, men så kom virussen og aflyste årsmødet, hvor der ellers var linet op til musik, mad med mere.

Og fra at være et dynamisk kulturhus, hvor der fra morgen til aften blev spillet musik, lavet kunst, øvet teater, holdt møder og foredrag blev her meget stille.

De sidste par års stigning i aktivitetsniveauet blev sat på stand by, men nu er der heldigvis ved at komme gang i det hele igen.

Et af det forløbne års større projekter er Erik Peitersens outdoor projekt.

I perioden 2019 til 2022 maler kunstneren Erik Peitersen på et udendørs maleri på Markedspladsen mellem KulturHotellet og rutebilstationen, og det kunne selv corona ikke sætte en stopper for.

Maleriet er 3 X 3 meter og Erik Peitersen maler det gennem 3 dage 3 gange årligt i 3 år. Både skoleklasser, kunstforeninger, Nationalpark og andre lokale aktører deltager i projektet, og der har været god opbakning og projektet har inspireret til nye samarbejder.

En af de helt store nyheder er, at der nu er kommet en mobil publikumsopbygning i salen. Det har været et meget stort ønske for brugerne af salen, da det både økonomisk og praktisk har været lidt af en pestilens at pille den gamle opbygning ned og sætte den op igen alt efter behov.

Der er også kommet lydsluse på balkonen i salen, så aktiviteter i de to sale generer hinanden mindre. Lys og lyd bliver stadig udbygget til gavn for de mange arrangementer.

Sidste år blev Krostuen udvidet, så der nu er plads til større møder, og det nye øverum i kælderen bliver flittigt brugt. Man kan i øvrigt se alle lokaler 360 grader på Hotellets hjemmeside.

I cafeen er der sket den ændring, at den nu primært bruges af husets brugere med behov for kortere udstillingsintervaller for eksempel i forbindelse med koncerter, foredrag, forestillinger og kulturskoleaktiviteter. Dette for at skabe mere liv og stemning i cafeen.

I salen er der nu mulighed for film på stort lærred, og for eksempel Musik i Rønde har planer om at forsøge med musikfilm for medlemmerne.

I Hotelrådet har vi været ind over forskellige indsatsområder som inventarliste, keramikrum i kælderen, fælles annoncer for aktiviteter, udnyttelse af huset i ferier og film i salen samt branding og pr for Hotellet.

Men også her blev initiativerne lagt i skuffen på grund af Corona nedlukningen.

Hotelrådet har et eget mindre budget og vi har ydet støtte til leje af teatersalen, til påskeudstilling, cafeborde, popcornmaskine og foredrag med Claus Jungersen om Per Kirkeby.

I årets løb har der været hængt stofbannere for arrangementer op på facaden af Hotellet, det har været reklamer for hotellets egne aktiviteter, men også for Egnsteateret og MIR. Hvis det er noget andre også kunne tænke sig at benytte sig af, så må vi have lavet nogle retningslinjer for dette.

Hotelrådet vil hermed afslutte beretning med tak for et godt samarbejde med de faste og ikke faste brugere og et ønske om, at alle brugere også fremover vil deltage i arbejdet med at udvikle KulturHotellet til et levende kulturhus.